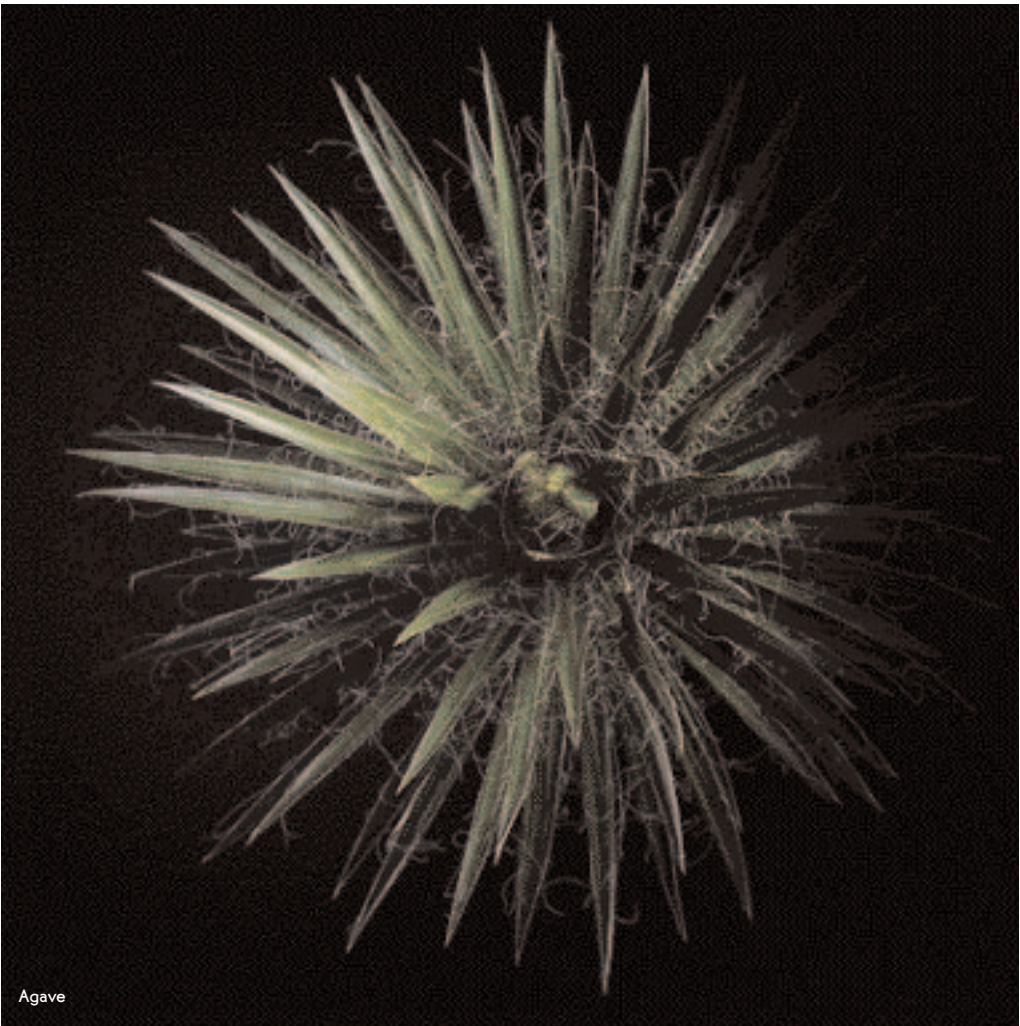




**YVES ROCHER**  
FRANCE

## Botanical Beauty



Agave



Petitgrain

Varumärket Yves Rocher skapades 1959 med utgångspunkt från en mans visioner om att skönhetsvård ska ha sitt ursprung i växtriket och att alla kvinnor har rätt att uppleva skönhet. Visionen utgör grunden för **Botanical Beauty**.

# VAD ÄR BOTANICAL BEAUTY?

**Botanical Beauty** är ett kontrakt mellan Yves Rocher och växtriket och mellan Yves Rocher och kvinnor. Ett förpliktigande baserat på respekt och en nära relation med kunden.

**Botanical Beauty** är ett unikt och ojämförbart skönhetskoncept vars styrka ligger i samverkan av fem principer baserade på naturens universella värden. Det är dessa principer som Botanical Beauty kraftfullt stödjer, från planta till hud.

## PRINCIP 1

### VÄXTRIKET VÄGLEDER OSS

Alla våra produkter utvecklas från växtriket

SIDAN 5

## PRINCIP 2

### VI INSPIRERAS AV VÄXTRIKET

Alla växtrikets rikedomar ska utforskas

SIDAN 9

## PRINCIP 3

### VÄXTERNA KONTROLLERAS

Garanterad säkerhet och kvalitet utan kompromiss

SIDAN 15

## PRINCIP 4

### VÄXTERNA SKYDDAS

Vi arbetar aktivt för miljön

SIDAN 19

## PRINCIP 5

### VÄXTRIKET FINNS DÄR FÖR ALLA

Skönhet ska vara tillgänglig för alla kvinnor

SIDAN 23



**Effektiviteten i Yves Rochers produkter,** kommer från 1 100 botaniska ingredienser som är bäst lämpade för skönhetsvård.

PRINCIP  
01

# VÄXTRIKET VÄGLEDER OSS

Alla våra produkter  
utvecklas från växtriket

*"För att förvissa sig om sanningen måste man gå tillbaka till naturen"*  
Yves Rocher



FOTO : Sophie Zenon för Yves Rocher

Blommande Kamomill i La Gacilly

Yves Rocher har utnyttjat fördelen av att vara det första varumärket inom botaniska skönhetsprodukter. 50 års erfarenhet har gett ovärderlig kunskap. Att Botanical Beauty är Yves Rochers område visas genom produkter, där aktiva extrakt utgör grunden för bästa tänkbara resultat.

Växtriket är hjärtat i produkterna och så har det varit under 50 år.



Foto : Sophie Zenon för Yves Rocher

Skörd av Kammomill i La Gacilly

## 100% botaniskt?

Yves Rocher, skaparen av Botanical Beauty, är inte dogmatisk. Om kvalitet och säkerhet för kunderna är beroende av att syntetiska ingredienser tillsätts, tillåter våra forskare det. Exempelvis kan det krävas tillsatser i mindre mängd för att säkra en produkts hållbarhet.



📌 **Kollagen finns inte i växtriket** därför använder vi inte kollagen. Forskarna bakom Botanical Beauty föredrar att använda bio-vegetabiliska polysider, som finns i Acaciaträd i Senegal, och som bidrar till att återskapa hudens naturliga kollagen.

➤ **Våra dagkrämer innehåller inte syntetiska solfilter.** Istället har Yves Rocher valt magnifera från Aphloia, som växer på Madagaskar och som på ett naturligt sätt skyddar huden från skadliga ämnen.

➤ **Minimal användning av syntetiska ingredienser**

Produkternas formula omfattar mycket strikta krav och tillåter endast godkända syntetiska ingredienser. När så är möjligt ersätts alltid syntetiska ingredienser med naturliga. Petrokemiska oljor typ paraffin ersätts successivt med botaniska oljor.

➤ **Naturlig utvinning**

För att bevara renheten föredrar vi att använda naturliga processer för utvinning av botaniska ingredienser, istället för kemiska lösningsmedel.

VÄXTRIKET  
VÄGLEDER OSS

Foto : Stéphane Regnier för Yves Rocher



➤ **Det finns inga animaliska extrakter i Yves Rochers produkter**  
De enda ingredienser med animaliskt ursprung i Yves Rochers produkter är speciella vätskor, typ honung.

➤ **Ekologiskt odlade ingredienser prioriteras systematiskt**

Exempel på detta är ARNICA ESSENTIEL, HAMAMELIS, PURE CALMILLE, LAVANDE ESSENTIELLE. Vår nya produktserie, CULTURE BIO, som lanseras i februari 2009 är utvecklad från 19 olika plantor.



Blomsterkrasse



Hos Yves Rocher, har växtriket gett sin kraft till våra skönhetsprodukter, färger till make up och dofter till våra parfymer.

PRINCIP  
02

## VI INSPIRERAS AV VÄXTRIKET

Alla växtrikets rikedomar  
ska utforskas

*"Vi har aldrig svikits i vår tilltro till växterna"*

Yves Rocher



Grönt te

Växtriket är en ständig källa till inspiration.

För Yves Rocher är det en värld av upptäckter, alltså inte bara en plats där vi hämtar ingredienserna. Naturen ger inspiration genom sina färger och dofter. Naturen väcker alla våra sinnen och skapar upplevelser.



Foto : Sophie Zenon för Yves Rocher

Skördevecka av Kamomill i La Gacilly

### ➤ Växtriket är en källa till välmående

I La Gacilly, i hjärtat av Bretagne, finns Yves Rochers botaniska trädgård med det bästa från växtriket. Här studeras mer än 1 100 olika växtarter för att få fram var och ens speciella egenskaper, till produkter för ansikte, kropp och hår. På våra egna fält odlar vi mer än 30 biodynamiska växtsorter: Kamomill för ansiktsvård, PURE CALMILLE, arnica för händerna, ARNICA ESSENTIAL, samt blomsterkrasse och ringblommor för vår nya serie, CULTURE BIO.

Runt om i världen driver Jacques Rocher etnobotaniska projekt för att söka nya plantor och undersöka hur de kan användas för olika skönhetsprodukter. Aphloia, som har speciella solskyddsegenskaper och därför används i serien PROTECTYL VEGETAL, upptäcktes på Madagaskar.

### ➤ Växtriket är en källa till effektiva produkter

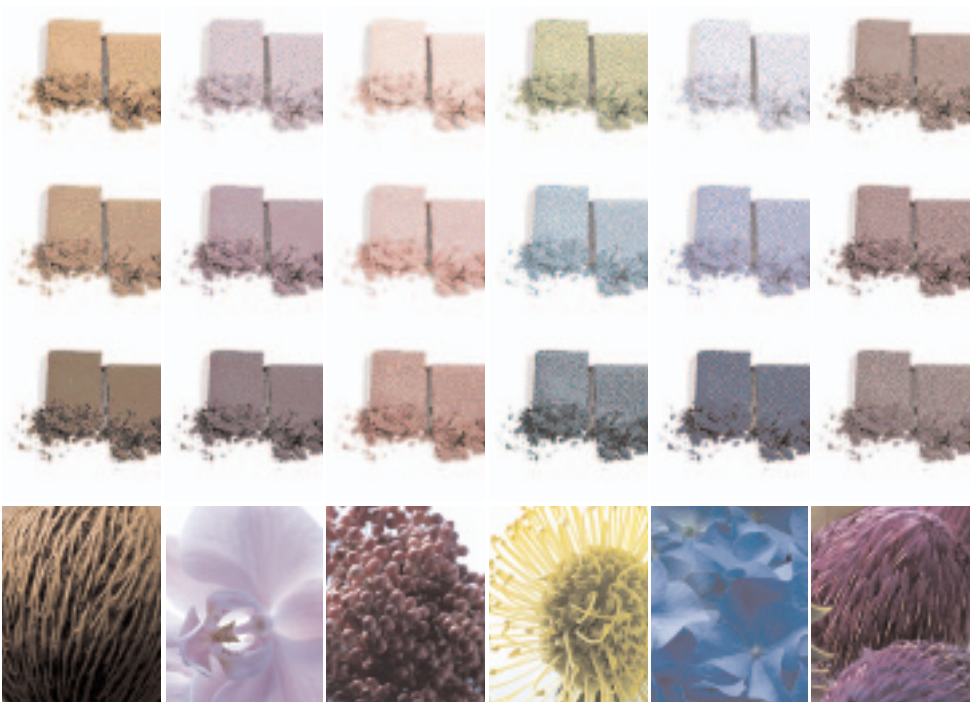
Yves Rochers forskning bygger helt på hängivenhet till botaniska innovationer. Vi har 20 forskningsteam som enbart arbetar med växter. De undersöker, isolerar och tar fram växtens viktigaste och mest effektiva beståndsdelar. Deras arbete gör att vi varje år kan skapa och utveckla mer än 30 nya, aktiva ingredienser. Mer än 50 produktfamiljer har patenterats. Äpple-oligosackarider fick nyligen tre patent för sina unika egenskaper mot ålders-tecken och är huvudingrediens i SERUM VEGETAL. Dessförinnan utvecklade vi Inositol Végétal, från grönt ris, som ger ökad syreomsättning i cellerna och därför används i vår serie INOSITOL VEGETAL.

ALLA VÄXTRIKETS  
RIKEDOMAR SKA  
UTFORSKAS



### Växtriket är en källa till kreativitet

Det är i växtriket man finner de mest extraordinära och nyansrika färgerna för makeup. Naturens färger, från de mest intensiva och kraftiga till de mjukaste pasteller, gör att produkterna verkligen upplevs som naturliga. Naturliga ämnen och textur inspirerar till subtil och raffinerad makeup; kronbladens silkeslena finish, det vaxade lövets glättighet, den puderliknande pistillen. . . De botaniska, naturliga ingredienserna, som är hjärtat i varje makeup-produkt ger en berikande känsla av respekt för din hud.





### ➤ Växtriket är en källa till känslor

De bästa botaniska råämnena förmår också att kittla det känsliga doftsinnets. Detta är ett faktum som har gett unik inspiration till var och en av Yves Rochers raffinerade parfymer. Parfymkollektionen SECRETS D'ESSENCES skapades av några av de talangfullaste parfymörerna och har sin grund i de mest ädla, sällsynta och perfekta råämnena som finns; Rose absolut för ROSE ABSOLUE; det obehandlade smöret i irisen för IRIS NOIR; amber för VOILE D'AMBRE; jasmine absolut Grandi Florum för TENDRE JASMIN.

### ➤ Växtriket är en källa till glädje

Växtriket är smaker, färger, dofter. . . En källa som ger dig inspiration och parfymerad svalka. Duschkrämer, skumbad och Eau de toilettes för med sina parfymdofter oss in i frukternas och blommornas värld. Dofter som varje dag skänker dig en äkta känsla av sann natur och den glädje som växtriket erbjuder.





Trollhassel

Botanical Beauty  
mäter effektivitet  
och påverkan hos  
varje enskild  
ingrediens i alla  
produkter.

PRINCIP  
03

# VÄXTERNA KONTROLLERAS

Garanterad säkerhet och  
kvalitet utan kompromiss

*"Traditionen är vårt vägledande ljus,  
vetenskapen vårt verktyg"*

Yves Rocher



Pepparmynta

Växtriket lever. Ju mer vi lär känna det, desto bättre förstår vi det. Inom Botanical Beauty testar vi säkerheten i produkternas alla ingredienser, utan kompromisser. Detta blir en bekräftelse, utan eftergifter, på produkternas kvalitet. Det är enbart under dessa förutsättningar som produkter tillverkas i Yves Rochers fabriker, som är certifierade: miljö, kvalitet, säkerhet.



↗ **Yves Rocher grundade 1977 CERCO,** (center för kosmetisk forskning), med stöd av franska hälsoministeriet. Varje produkt testas under överinseende av dermatologer (hudspecialister) för att försäkra effektivitet och säkerhet. Årligen är det mer än 4 000 kvinnor som frivilligt testar mer än 150 produkter.

De färdiga produkterna ↗  
genomgår strikta tester  
kring effektivitet och  
tolerans.

Är resultaten inte  
tillfredsställande släpps inte  
produkten på marknaden.





➤ **Varje år har vi många kandidater, få blir utvalda :**

Botanical Beautys laboratorier godkänner en botanisk ingrediens först efter det att den bevisligen är säker och effektiv.

➤ **Varning för frestelser!**

Yves Rochers PLAISIR NATURE är en serie med bl a ett skumbad som doftar så sött, att det finns risk att barn frestas till att smaka. Som en extra säkerhet har det tillsatts en bitter smaks substans, som gör att barnen väljer att inte svälja, utan spottar ut produkten.

- Med tanke på styrkan i oljeessenser används dessa inte i produkter för känslig hud eller till småbarn.



Foto : Patrick Wallét för Yves Rocher

Skörd hos Yves Rocher på Madagaskar.

➤ **Prospektering genom landet**

Etnobotaniska projekt och kontroll av grödor och skörd, gör att kraven på kvalitet och spårbarhet ställs extra höga inom Botanical Beauty.

VÄXTERNA  
KONTROLLERAS





Olivträd



Att värna om naturen är Yves Rochers sätt att återbetala naturens generositet.

PRINCIP

# 04

## VÄXTERNA SKYDDAS

Vi arbetar  
aktivt för miljön

*"Skörden är bara så god som jorden"*

Yves Rocher

Att ta ansvar för och skydda miljön innebär att vi kan använda växtens rikedom till fullo, så länge vi inte stjäl från den, hotar dess framtid eller miljö.



Plantor sås, växer och förökar sig i ett evigt kretslopp. Detta var ursprunget och en direkt övertygelse, i det ögonblick då Yves Rocher började producera skönhetsprodukter, med respekt och ansvar för livet och dess skörhet.



Skörd av Kamomill i La Gacilly.

Foto: Sophie Zenon för Yves Rocher

### Yves Rochers växtguide

Yves Rocher såväl som våra leverantörer följer en rigorös växtguide som bland annat innebär att:

- genmanipulerade ingredienser är förbjudna
- i första hand använda odlade växter
- välja delar av växten som återbildas: blad, blommor, frö
- användning av hotade botaniska arter är förbjudet i linje med CITES (internationell överenskommelse om kommersiell användning där arter i djur- eller växtriket hotas)
- prioritera leveranser från ekologiskt jordbruk
- i La Gacilly har Yves Rocher 44 land där vi också odlar ekologiskt certifierade grödor.

### Yves Rocher engagerar de lokala invånarna

På Madagaskar och i projekten med Aphloia-växten, samarbetar Yves Rocher med såväl lokalbefolkningen som oberoende organisationer (NGO). Varumärket spelar på detta sätt en viktig roll i utvecklingen av den lokala ekonomin och för rättvisa lönenivåer.



### Yves Rochers förpackningsguide

I syfte att minska miljöpåverkan och reducera utsläppen av kolföreningar förpliktigar Yves Rocher sig för att:

- använda enbart miljövänliga spraydeodoranter
- minimera onödig användning av förpackningar och material
- välja återvinningsbara råmaterial
- inte använda PVC
- använda kartong och papper från kontrollerat skogsbruk
- utveckla återvinningsbara material
- skapa eco-refill typ HAMMAMÉLIS och INOSITOL VEGETAL.

**En refill motsvarar  
80% mindre användning av plast  
och 2007 sålde Yves Rocher  
1 600 000 refiller.**



## NÄR VI TÄNKER GRÖNT HANDLAR DET OCKSÅ OM DJUREN

➤ I februari 2009 lanseras Culture Bio, en helt igenom ekologisk hudvårdsserie. Det är också den första serien där Yves Rocher klimatkompenserar genom att i ett sydamerikanskt projekt finansiera fyra solcellsdrivna kokare för matlagning.

➤ **Ekologiskt från start till mål**  
Distributionen av paket sker också miljöanpassat, genom återvinningsbar kartong och papper, från kontrollerade skogsbruk. Vi har sålt 4 miljoner bärkassar, som kan användas om och om igen, vilket gjort att 200 ton plast har sparats.

VÄXTERNA  
SKYDDAS



➤ **Djurlivet är också en del av naturen**

- 1989 slutade Yves Rocher att använda sig av djurförsök
- 1992 erhöll Yves Rocher SPA:s guldmedalj (Society for the Protection of Animals)
- 2008 blev Yves Rocher partner i LPO (Organisation för fågelskydd).

Bergsarnikan är en mycket sällsynt och hotad art. För att skydda och bevara bergsarnikan ersatte Yves Rocher den med Arnika Chamissions, som odlas i La Gacilly.

➤ **Konkreta åtagande för naturens bästa**  
Yves Rochers verksamhet baseras på naturen. Vi ger också tillbaka. Bland annat genom projektet "Plant for the planet" – plantera för jorden, en del av FN:s miljöprogram UNEP. Under tre år planterar Yves Rocher 1 miljon träd.

➤ **Under de senaste 7 åren,**  
belönar Yves Rocher Stiftelsen, genom Terre de Femmes, kvinnor som arbetar för naturen och allas välbefinnande.

➤ **Le Végétarium är första muséet i Europa som helt tillägnas växtriket**  
Det ligger i La Gacilly och grundades av Yves Rocher i syfte att informera och öka intresset för natur och miljö.



Yves Rocher förstår och uppskattar kvinnor. Yves Rochers inställning till kvinnan visar både närhet och delaktighet och en vilja att erbjuda skönhet baserad på naturens rikedom.

PRINCIP  
05

# VÄXTRIKET FINNS DÄR FÖR ALLA

Skönheten ska vara  
tillgänglig för alla kvinnor

*"Vi förtjänar inte lovord för att vi upptäckt växternas  
tillgångar men vi är stolta över att vi gjort dem tillgängliga  
för alla kvinnor.*

Yves Rocher

Varje år, runt om i världen,  
handlar 30 miljoner  
kvinnor produkter från  
Yves Rocher.



Naturen är till för alla. Den ger välbefinnande, den är tillgänglig och generös. Det är på naturen som Yves Rocher grundar sin relation med kvinnor. Yves Rocher är det enda varumärket inom skönhetsprodukter som kontrollerar varje steg, från skörd, produktion till försäljning. Eller från planta till hud.

Det är därför som Yves Rocher kan erbjuda prisvärda produkter, med de absolut främsta egenskaperna.

Vår livsuppgift: skönhet.

För alla kvinnor, utan undantag.

